



Együtt az Autistákért Alapítvány

Éves beszámoló 2025

Mit érdemes rólunk tudni?

Az Együtt az Autistákért Alapítvány **több mint tíz éve** dolgozik azért, hogy **edukálja a társadalmat** és **támogassa az autizmussal élő gyerekeket és családjaikat**.

Munkánk során arra törekszünk, hogy a **társadalom jobban megértse az autizmust**, és hogy **az érintettek valódi segítséget kapjanak** a mindennapokban.





Küldetésünk - projektjeink

Alapítványunk küldetése két fontos területre épül. Egyrészt **kiemelten fontosnak tartjuk az edukációt** és a társadalmi szemléletformálást, hogy minél többen megismerjék az autizmust és az autizmussal élők helyzetét.

Másrészt olyan **konkrét projekteket és kezdeményezéseket hozunk létre, amelyek valódi segítséget nyújtanak az érintett családok számára.**

Az alapítvány jelmondata is ezt a szellemiséget tükrözi:

MEGÉRTENI. ELFOGADNI. SEGÍTENI.



Adománygyűjtés, edukáció és egyéb projektek

Alapítványunk 2025-ben több különböző célra szervezett **adománygyűjtéseket**. Ezek a kezdeményezések azt a célt szolgálták, hogy **az Auttalent 2025 tehetséggondozó programunknak minél nagyobb alaptőkét teremtsünk, illetve az Autista Mintaház - Diagnosztikai és Terápiás Centrum működését támogathassuk.**

Az adománygyűjtések mellett **edukációs projektjeinkkel** az autizmussal kapcsolatos **hiteles információk terjesztésén és a társadalmi érzékenyítésen** dolgoztunk. Emellett több olyan **ingyenes programot** is szerveztünk, amelyek **közösségi élményt és kikapcsolódási lehetőséget** biztosítottak az autista gyermekek és családjaik számára.

A következőkben ezeket a projekteket mutatjuk be negyedéves bontásban.



2025 első negyedév



Szülőképzés

A Heim Pál OGYI-val közösen létrehozott Autista Mintaház – Diagnosztikai és Terápiás Centrumban elérhető ingyenes szülőképzés 2025-ben is folytatódott, amelyre januárban hívtuk fel a figyelmet. Az előadássorozat rengeteg hasznos információval és gyakorlati segítséggel támogatta az autista gyermekeket nevelő családokat. Az év során az alkalmakról beszámolókat készítettünk, ezzel is hozzájárulva ahhoz, hogy minél több érintetthez eljusson ez a lehetőség. Emellett a szülőképzések szervezésében is részt vettünk, segítve a program sikeres megvalósulását.

Kampány típusa: edukáció



Csendes óra

A "Csendes óra" elnevezésű projekt évek óta megrendezésre kerül a Városligeti Műjégpályán. Mi az a Csendes óra? Most már szinte hagyomány, hogy a Csendes óra keretein belül a délelőtti nyitvatartás során nem játszanak zenét és csak szükség esetén használják a hangosbemondót, hiszen ezek zavaróak lehetnek az autizmussal élők számára. Továbbá az autistákat támogató kutyasokat is beengedik a helyszínre ezzel is komfortossá téve mindenkinek a korizás élményét.

2025-ben közel 50 autista gyerkőcöt és családjaikat vihettük erre a programra, február 16-án.

Kampány típusa: edukáció, autista gyermekeknek és családjaiknak ingyenes kikapcsolódás







♥ Operettszínház Játékonysági Gálaest

Simon István, az Operettszínház balett művésze és kulturális managere családi érintettsége miatt is fontosnak tartja felhívni a figyelmet az autizmussal élőkre. Éppen ezért március 4-én már 3. alkalommal készültek játékonysági műsorral az Operettszínház sztárjai, melynek bevételével alapítványunk munkáját támogatták. Az előadásban a legismertebb slágerekből láthattak egy összeállítást a nézők.

Befolyt támogatás: 2.425.406.-

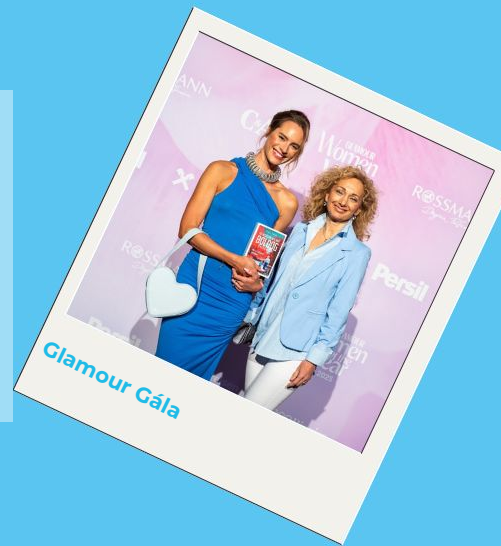
Kampány típusa: adománygyűjtés



♥ Glamour Gála

A március 20-án megrendezett Glamour Gálán debütált a NINI X Együtt az Autistákért Alapítvány kék Love Bag limitált kollekció. A gála témája "A kedvenc könyvem" volt, melynek kapcsán Nini, Pápai Ildikó "Azt beszéltük meg, hogy boldog leszel" című könyvét vitte magával. Az esemény kapcsán egy beszélgetés is készült a könyv írójával, melyben érintettségéről, a könyv születéséről és arról mesélt, milyen volt megélni autista gyermeke hétköznapijait.

Kampány típusa: edukáció





2025 második negyedév



Április 2. - Autizmus világnapja #éniskékvagyok

Az ENSZ kezdeményezésére 2007 óta emlékezünk meg az Autizmus világnapjáról április 2-án. Ebből az alkalomból szeretnénk évről évre egyre több ember figyelmét felhívni az autizmus spektrum zavarral élőkre és az autizmusra.

#éniskékvagyok – Legyél Te is Kék!

Az alapítvány #éniskékvagyok kezdeményezése 2020-ig nyúlik vissza. A kampány során arra kérjük az embereket, hogy ezen a napon **viseljenek valami kéket – vagy tűzzék fel Kék Szív kitűzőnket –, írják fel egy papírra #éniskékvagyok vagy rajzoljanak egy kék szívet a tenyerükbe és osszák meg az erről készült képet közösségi média felületeiken a #éniskékvagyok hashtaggal**, így kifejezve szolidaritásukat az autizmus ügye iránt. A Kék Szív kitűző egész évben megvásárolható [ITT](#), így bárki csatlakozhat a kezdeményezéshez.

Edukációs kezdeményezésünk 2025-ben is folytatódott, és **számos magánszemély, közösség és szervezet csatlakozott a felhíváshoz.**

Kampány típusa: edukáció





Kék Április- Kék épületek aktivitás

Az alapítvány kezdeményezésére **2020 óta** országsszerte minden évben rengeteg intézmény és épület borul kékbe, ezzel is felhívva az emberek figyelmét az autizmus ügyére április 2-án.

Az alapítvány kezdeményezésére kivilágított épületek közé sorolható 2025-ben a Mol székház, Lánchíd, Clark Hotel, Puskás Aréna, Duna Aréna, MÜPA, MVM Dome, Nemzeti Atlétikai Központ, Haris Park, Városháza Győr, Győr Audi Aréna, Győri Jedlik híd, Székesfehérvári Városháza, MET Aréna, Bálna Honvédelmi Központ, Fővárosi Állat- és Növénykert főkapuja, Biodóm, Millenáris Széllkapu, Budapest Eye, Mátyás-kút, Főőrség a Hunyadi udvarban, Lovarda épület a Csikós udvarban.

Kampány típusa: edukáció



Kék Április

Április kiemelt hónap számunkra, ezért a Világnap mellett egész hónapra kiterjedő együttműködésekkel és aktivitásokkal készültünk.



Együtt Burger - a kék hamburger

A Bamba Marha Burger Bár 5. éve támogatja alapítványunkat. Nekik köszönhetően egész áprilisban elérhető volt a kék buciban készült, egyedi ízvilágú Együtt Burger. A megvásárolt burgerek után a Bamba Marha burgerenként 500.- forinttal támogatta alapítványunk munkáját.

Befolyt támogatás: 1.471.500.-

Kampány típusa: adománygyűjtés

A 2025-ös kampány keretein belül április elsején egy közös burgerezésre vittünk autista gyerkőcöket.

Kampány típusa: autista gyermekeknek és családjainak ingyenes kikapcsolódás



Kék Április

NINI x Együtt az Autistákért Alapítvány

Molnár Nini, a NINI márka megálmodója 2024-ben csatlakozott először az #éniskékvagyok kampányunkhoz a limitált darabszámú, kék színű Love Bag megjelenésével. 2025-ben folytattuk az együttműködést az előző évi sikeres kampány után, immár több termékkel. A kollekciónban megtalálható volt a Kék eco Love Bag, póló, shopper és kulcstartó.

Befolyt összeg: 1.459.658.-

Kampány típusa: adománygyűjtés





Kék Kacsa

Az Autizmus Világnapján a Millenáris Széllkapu Parkban volt lehetősége a járókelőknek alátámasztani azt az állítást, hogy ahogyan nincs két egyforma ember, úgy nincs két egyformán lerajzolt kék kacsa sem.

Ez a metafora igyekezett felhívni a figyelmet arra, hogy ahányan vagyunk, annyi félek, ezáltal nem egyformán érzékeljük a minket körülvevő világot, nem ugyanúgy dolgozzuk fel és reagálunk a minket érő ingerekre.

Kampány típusa: edukáció



Gelarto Rosa

A rózsza fagyijáról ismert Gelarto Rosa áprilisban az autizmus hónapjára rukkolt elő a Kék Szív pálcikás fagyival, melynek bevételéből a munkánkat támogatták.

Támogatási összeg: 30.420 .-



Light Art Múzeum

Az Autizmus Világnapján megvásárolt belépőjegyekből származó bevétel egy részével támogatták alapítványunk munkáját, mellette a kék kivilágítással felhívva a figyelmet az autizmus ügyére.

Befolyt összeg: 150.000.-

Kampány típusa: adománygyűjtés, figyelemfelhívás





Fővárosi Nagycirkusz

Április 17-én a Fővárosi Nagycirkusz egy nyereményjáték keretein belül a Szikra Tehetséggondozó és a Prizma Általános Iskola és Óvoda, EGYMI 50 autista gyerkőcét és kísérőiket látták vendégül a Splash- vízcirkusz nevű előadásukon.

Kampány típusa: autista gyermekeknek és családjaiknak ingyenes kikapcsolódás



Gourmet Fesztivál

A Gourmet Fesztiválon, május 23-án 17 autizmussal érintett gyermek vehetett részt egy különleges főzőprogramon, ahol Gianni Annoni vezetésével autentikus olasz ételeket készítettek. Az olasz séf a saját gyermekkorának kedvenceiből állította össze a menüsört: egy hagyományos tésztalevest és egy paradicsomos tésztaételet főztek közösen a Vadaskert Általános Iskola autizmussal érintett diákjaival. A program nemcsak gasztronómiai élményt nyújtott a résztvevőknek, hanem lehetőséget teremtett a közös alkotásra, az új tapasztalatok szerzésére és az élményalapú tanulásra is.

Kampány típusa: autista gyermekeknek és családjaiknak ingyenes kikapcsolódás



A jószívűség összeköt



ADÓD 1%-A IS SEGÍTHET ABBAN, HOGY ALAPÍTVÁNYUNK
100%-BAN TÁMOGATHASSA AZ AUTIZMUS SPEKTRUM
ZAVARRAL ÉLŐK ÉS CSALÁDJAIK ÉLETÉT.

SZJA 1% kampány 2025 – A jószívűség összeköt

A 2025-ös SZJA 1%-os kampány központi üzenete a „**A jószívűség összeköt**” szlogen volt, amely az autizmussal élő gyermekek, fiatalok és családjaik támogatásának fontosságára hívta fel a figyelmet. A kampány bemutatta az alapítvány kiemelt programjait, köztük az AUTTALENT 2025 – Együtt a Tehetségekért! programot, amelynek üzenete: „**Tehetség, ami valóban számít**”, valamint az **Autista Mintaház – Diagnosztikai és Terápiás Centrumot**, ahol **komplex fejlesztő, diagnosztikai és szülő-támogató programok segítik az érintett családokat.**

Az 1%-os felajánlások ezeknek a szolgáltatásoknak a működését és bővítését támogatják.

Befolyt összeg: 3.332.437.-





2025 harmadik negyedév

♥ Autista Mintaház - Diagnosztikai és Terápiás Centrum- tábor

A Mintaház indulása óta minden, ott megrendezett nyári program megvalósításához hozzájárultunk. A 2025-ös tábor támogatására 1.000.000.- forintot fordítottunk, amely többek között a gyógypedagógusok munkáját és a foglalkozások zökkenőmentes lebonyolítását segítő eszközök beszerzését is magában foglalta.

Kampány típusa: támogatás



Autista Mintaház tábor



Szika Egyesület tábor



♥ Szika Tehetséggondozó Egyesület- tábor

A Szika Tehetséggondozó Egyesület nyári táborait 2019 óta támogatjuk, 2025-ben is 1.000.000.- forinttal járultunk hozzá a megszervezéshez.

Kampány típusa: támogatás



Autista Mintaház
tréning

♥ Autista Mintaház- Diagnosztikai és Terápiás Centrum- tréning

A Mintaház dolgozóinak két alkalommal szerveztünk tréninget az egyéni és csoportos fejlődésük támogatása érdekében, amelyek megvalósításához összesen 635.000.- forinttal járultunk hozzá. Emellett rendszeresen támogatjuk az intézmény munkatársainak szakmai továbbképzéseit is.

Kampány típusa: támogatás





♥ Prizma Egyesület

Többrészes online bemutatósorozatban ismertettük a XIII. kerületben működő Prizma Általános Iskola és Óvoda, EGYMI intézményt. A tartalmak célja az volt, hogy segítséget nyújtsanak az érintett családoknak és szülőknek az intézményválasztásban, valamint átfogó képet adjanak a rendelkezésre álló lehetőségekről.

Kampány típusa: edukáció és tájékoztatás

♥ Napraforgó Program

A Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér csatlakozásával a nemzetközi Napraforgó Programhoz egy hatrészes sorozatban mutattuk be a kezdeményezést. Célunk az volt, hogy felhívjuk a figyelmet a rejtett fogyatékossgal élők helyzetére, valamint hasznos információkat nyújtsunk számukra a repülőtéren elérhető támogatási lehetőségekről. A sorozattal a program mellé álltunk, hogy annak üzenete minél szélesebb közönséghez eljuthasson.

Kampány típusa: edukáció és tájékoztatás



Kenyérlelke Fesztivál



Babushka Kézműves Pékség



♥ Kenyérlelke Fesztivál

A Babushka Kézműves Pékség jóvoltából augusztus 20-án néhány autista gyermek részt vehetett egy közös kenyérsütés programon a Kenyérlelke Fesztiválon, ahol megismerkedhettek a kézműves kovászos kenyérsütés rejtelveivel és többek között kék kenyeret is süthettek. Emellett a Babushka minden kék kenyér eladása után támogatta alapítványunk munkáját.

Befolyt támogatás: 50.000.-

Kampány típusa: autista gyermekeknek és családjaiknak ingyenes kapcsolódás, adománygyűjtés





Fesztiválok

Alapítványunk elsőként 2018-ben jelent meg a hazai fesztiválokon. Azóta évről évre tudatosan felépített kommunikációs stratégia mentén, **érzékenyítő kampányokkal** veszünk részt a legnépszerűbb hazai fesztiválokon.

Ezáltal lehetőségünk van releváns touch pointokon elérni a **fiatal, 18-30 éves korosztályt**, hogy márkaaktivitásainkon keresztül életük korai - nyitott, érzékeny és fogékony - szakaszában fel tudjuk hívni a figyelmüket az autizmus spektrum zavarral élők megértésére, elfogadására és támogatására.

A mainstream zenei fesztiválok mellett ugyanakkor erős a jelenlétünk az idősebb, magasabb státuszú közönséget vonzó niche - pl. gasztro - fesztiválokon is, és folyamatosan keressük az új megjelenések lehetőségét.





2025-ben három fesztiválon voltunk jelen, ahol lehetőségünk nyílt felhívni a figyelmet az autizmus ügyére és találkozni az érdeklődőkkel. A szeretet nyomot hagy! Nyomot hagynál Te is? Kezet rá! elnevezésű kampányunkkal találkozhattak a fesztiválozók, melynek keretein belül az ikonikus Nagy Kék Szívnél tudtak fotózkodni. Amennyiben ezeket a képeket feltöltötték a megadott weboldalra, nemcsak viszontláthatták magukat a nagyszínpad kivetítőjén, hanem a kampány támogatói jóvoltából képenként 1.000.- forinttal járultak hozzá munkánkhoz. Emellett a Kék Szív adománygyűjtő pontnál egy érintéssel adományozhattak, de akár körbe is rajzolhatták a kezüket a Nagy Kék Szív falára egy kedves üzenettel karöltve az autizmussal élő társainknak.

VeszprémFest

2025 júliusában második alkalommal vehettünk részt a VeszprémFesten edukációs és adománygyűjtő aktivitásainkkal.

Kampány típusa: edukáció, adománygyűjtés

Gyűjtés eredménye: 874.000.-



Paloznaki Jazzpiknik

Immár ötödik alkalommal vehettünk részt aktivitásainkkal a Paloznaki Jazzpikniken, ahol a Nagy Kék Szív installációnk az évek során igazi találkozási ponttá vált a fesztiválozók számára. Ebben az évben a látogatók A Nagy Kék Szív installációra rajzolt kéznymukkal és bele írt támogató üzeneteikkel, valamint képfeltöltés után a nagy kivetítőn megjelenő szív montage részeként is kifejezhették, hogy az ő szívük is kék, vagyis kiállnak az autizmussal élők mellett. A feltöltött fotók után támogatóink képenként 1000.- forinttal járultak hozzá munkánkhoz. A látogatók emellett a Kék Szív adománypontnál is támogathatták munkánkat.

Kampány típusa: edukáció, adománygyűjtés

Gyűjtés eredménye: 1.040.000.-

A BMW-vel való együttműködés keretében az alapítvány edukációs és figyelemfelkeltő megjelenési lehetőséget kapott a Paloznaki Jazzpiknik fesztiválon. Az alapítványt bemutató információs kártyák elérhetők voltak a BMW Shuttle autókban, miközben hoszteszeink a BMW helyszínén személyes tájékoztatással és érzékenyítő aktivitásokkal szólították meg a látogatókat. Az együttműködés részeként a BMW további 1.500.000.- forint támogatással is hozzájárult alapítványunk munkájához.



Paloznaki Jazzpiknik



Jazzpiknik
BMW VIP



VIP BMW taxi



Budapest Borne Festival

Budapest Borne Festival

A Budavári Borne Festivalon második alkalommal lehettünk jelen, ezzel is még szélesebb körben ismertette meg az autizmus ügyét.

Kampány típusa: edukáció, adománygyűjtés

Gyűjtés eredménye: 480.222.-





2025 negyedik negyedév



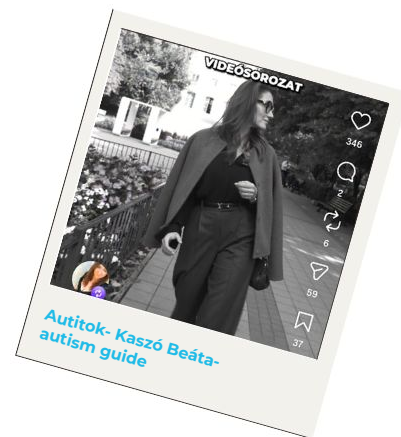
♥ Autista Mintaház - Weboldal indulása

Elkészítettük az Autista Mintaház – Diagnosztikai és Terápiás Centrum weboldalát, amely naprakész információkat biztosít az intézmény működéséről, szolgáltatásairól, aktuális programjairól és szakmai tevékenységeiről az érdeklődők számára. A weboldal teljes kialakításának költségét, összesen 2.500.000.- forintot, az alapítvány finanszírozta, ezzel támogatva az Autista Mintaházat.

♥ Autitok

Elindítottuk az *Autitok* című online sorozatot, amelyben autizmusban érintett emberek osztják meg személyes tapasztalataikat, és mutatnak be különböző élethelyzeteket. A sorozat célja az edukáció, a szemléletformálás és a motiváció, valamint az autizmussal kapcsolatos hiteles információk közvetítése a nézők felé. A sorozatban elsőként Kaszó Beáta, autism guide mutatkozott be és osztotta meg tapasztalatait, megéléseit.

Kampány típusa: edukáció, tájékoztatás



♥ Mikulás ünnepség az Autista Mintaház- Diagnosztikai és Terápiás Centrumban

December 5-én az Autista Mintaházba is megérkezett a Mikulás már 3. alkalommal. Az eseményt az alapítvány szervezte, hogy a Mintaházba fejlesztésre járó gyermekek számára egy különleges, örömteli élményt biztosítsunk. A gyerkőcök nagyon várták már, hogy betoppanjon a hosszú utat megtett, piros ruhás Mikulás, aki mindenkit név szerint szólított, és volt, aki még műsorral is készült a nagyszakállúnak. A Mikulás természetesen többek között fejlesztő ajándékokkal érkezett, amelyeket az alapítvány biztosított a gyermekek számára. Az esemény megvalósítására összesen 224.465.-forintot fordítottunk.

Kampány típusa: támogatás, autista gyermekeknek és családjaiknak ingyenes kikapcsolódás



♥ Bejgli sütés a pátyi Kemenes Cukrász Manufaktúrában

November végén a Szikra Tehetséggondozó Egyesület gyerkőcei ellátogathattak a Kemenes üzembe Pátyra, ahol közösen készíthettek bejglit közismert emberekkel, többek között Fucsovics-Molnár Ninivel, Dukai Reginával, Annoni Zitával, Rácz-Gyuricza Dórával és Visváder Tamással.

Az év végi Süti Shop eseményünk megvalósulását a Kemenes Cukrász Manufaktúra is támogatta, akiknek köszönhetően a gyerekek maguk állíthatták össze és készíthették el a finomságokat, amelyeket az esemény végén hazavihettek.

Kampány típusa: autista gyermekeknek és családjaiknak ingyenes kikapcsolódás



Adventi Süti Shop

Az Együtt az Autistákért Alapítvány 2018 óta közel minden évben megrendezi a már jól ismert Adventi Süti Shopját az Advent Bazilika karácsonyi vásár elnevezésű programsorozat keretein belül. A 2025-ös eseményre december 12–13-án került sor.

A Kemenes Cukrász Manufaktúra 400 darab bejgli, a Cup Cake Tortaműhely 200 darab Kék Pop tortanyalókát, míg a Parisi Udvar közel 2000 darab mézeskalács felajánlásával támogatta akciónkat.

Évről évre a **legnagyobb hazai sztárok, énekesek, színészek és hírességek is az Adventi Süti Shop kezdeményezés mellé állnak**, akik mindig elképesztő lelkesedéssel segítik az adománygyűjtést. A látogatók az ő közreműködésükkel, valamint a felajánlott finomságok megvásárlásával támogathatták ügyünket: adományukért cserébe az autizmus színére festett mézeskalácsokat, bejgliket és más karácsonyi édességeket vihetek haza.

A 2025-ös Adventi Süti Shopon **3.067.040.-** forintot gyűjtöttünk! A támogatásokkal így megvalósulhat a kitűzött célunk: 2026-ban elindulhat az állatasszisztált szolgáltatás az Autista Mintaház- Diagnosztikai és Terápiás Centrumban.

Kampány típusa: edukáció, adománygyűjtés





Állandó sorozatok Edukációs tevékenységeink online 2025-ben

♥ Tudtad?

A „Tudtad?” sorozatunk Facebookon és Instagramon is elérhető edukációs tartalmakból állt, amelyek közérthető formában mutatták be az autizmus spektrumzavar jellemzőit, a leggyakoribb tévhiteket, a diagnózissal kapcsolatos tudnivalókat, valamint az autizmussal élők mindennapi kihívásait és erősségeit. A sorozat fontos szerepet játszott az alapítvány küldetésében, hiszen hozzájárult a társadalmi érzékenyítéshez, a megértés és az elfogadás erősítéséhez.



♥ Programajánló

Az elmúlt években rendszeresen jelentek meg online programajánlóink, amelyek célja az autizmussal élő gyermekek, fiatalok és családjaik számára elérhető események, fejlesztési lehetőségek és közösségi kezdeményezések bemutatása volt. A tartalmak között szerepeltek érzékenyítő rendezvények, világnapi programok, fesztiválmegjelenések, jótekonysági események, kulturális programok, valamint az alapítvány saját kampányai és pályázati lehetőségei.





♥ Autista hírességek

Sorozat az Instagramon és Facebookon, melyben nemzetközi hírességeket, feltalálókat, ismert embereket mutatunk be, akik szintén rajta vannak a spektrumon.

♥ Podcast

2024. őszén 20 részes podcast sorozatot indítottunk, "Hogy van ez nálad, és hogy megy ez nálunk?" címmel, mely átívelt 2025-re is. A sorozat az alapoktól egészen a tabu témáig szedi darabokra az autisták világát és felölel rengeteg felmerülő kérdést és problémát az autizmussal kapcsolatban. A műsorvezető, Bekker Dávid többek között olyan vendégekkel beszélgetett, mint Szeleccki István, az Autista Minaház vezető gyógypedagógusa, Ősziné Patrícia- Autizmus Alapítvány általános iskola igazgató, Dr. Kálózi Mirjam - megbízott jogász, Autisták Országos Szövetsége, Fülöp Attila - Belügyminisztérium - Gondoskodáspolitikáért felelős államtitkár, Oravec Lizanka- gyógypedagógus, autizmus mentor, tapasztalati szakértő, Fekete Gy. Viktor - autizmus szakértő, Buday Kollárik Tímea - Csudibogár Klub megálmodója.





Közösségi média jelenlétünk

2025-ben kommunikációnk célja az volt, hogy **minél szélesebb közönséghez juttassuk el az autizmus ügyét és növeljük a társadalmi érzékenységet.**

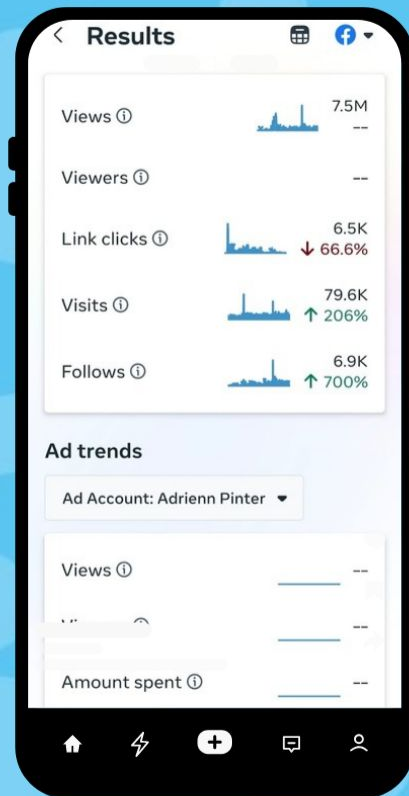
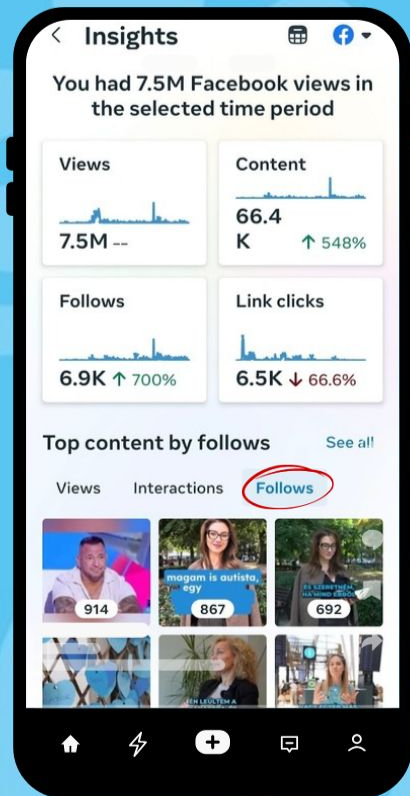
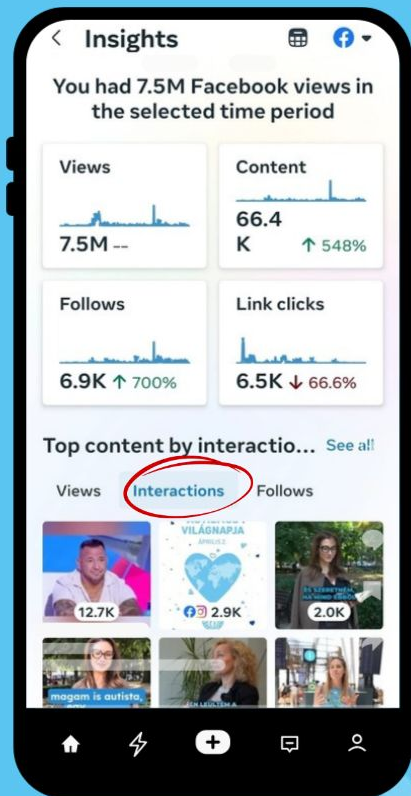
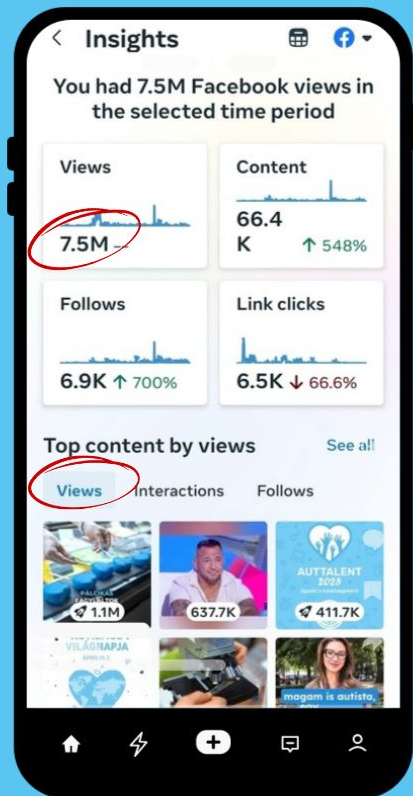


Facebook statisztikák

A 2025-ös időszakban több mint **7,5 millió Facebook-megtekintést**, **66,4 ezer interakciót**, **1,5 millió videómegtekintést**, több mint **452 napnyi összesített nézési időt**, **79,6 ezer oldallátogatást** és közel **700%-os követőnövekedést** értünk el.

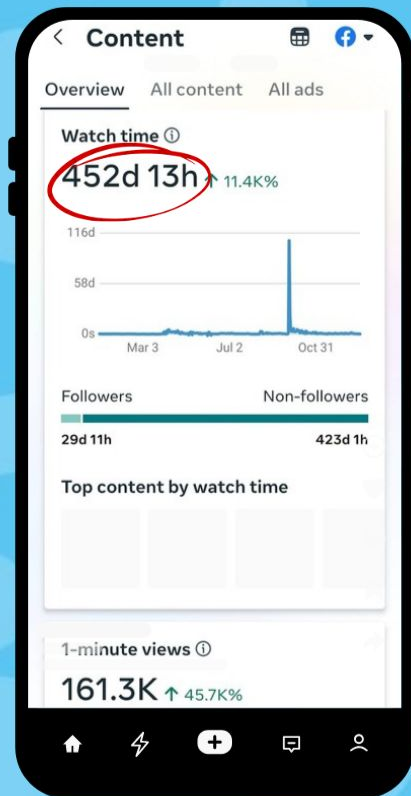
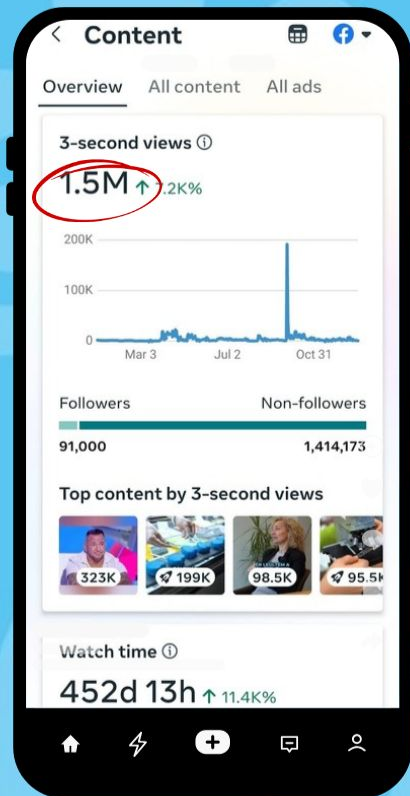
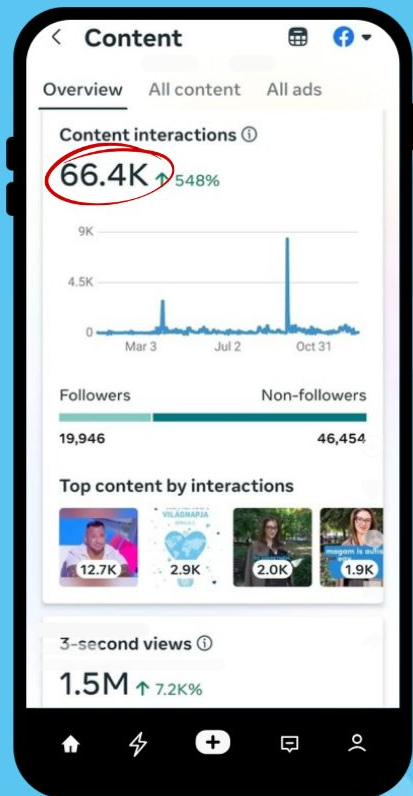


Facebook statisztikák



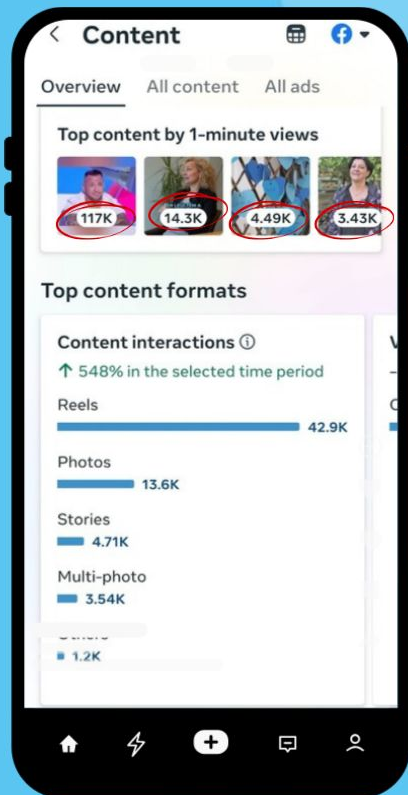
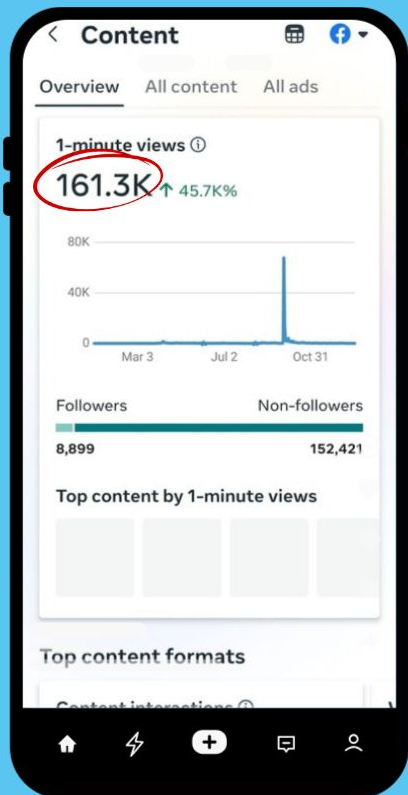


Facebook statisztikák





Facebook statisztikák





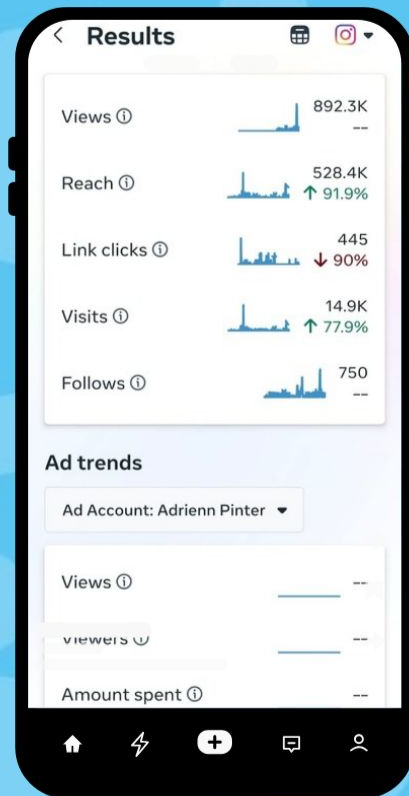
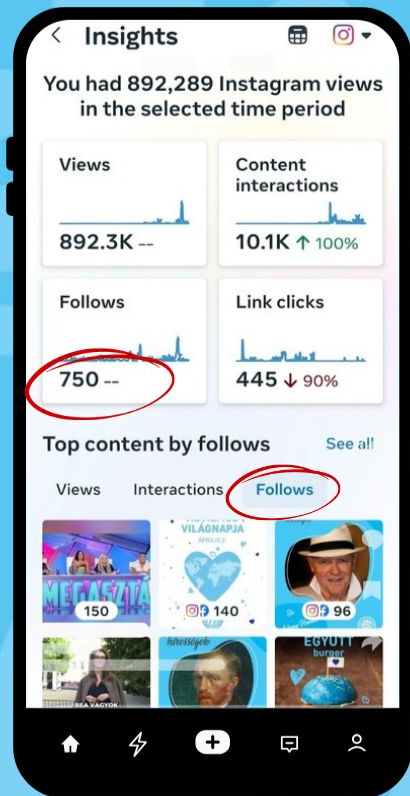
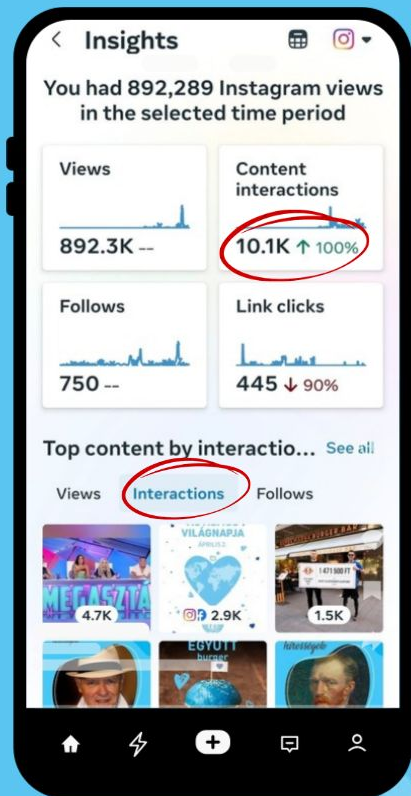
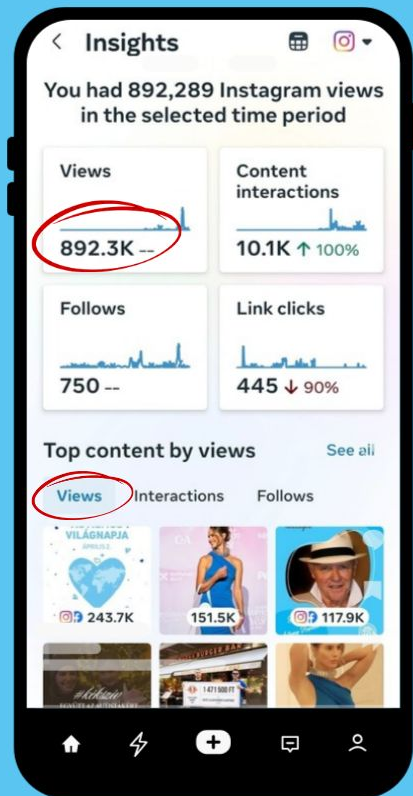
Instagram statisztikák

A 2025-ös időszak során Instagram-tartalmaink közel **900 ezer megtekintést** értek el, miközben több mint **528 ezer felhasználóhoz jutottak el**. A platform nemcsak az elérés növelésében játszott fontos szerepet, hanem a közösség építésében is: **750 új követővel** bővült oldalunk, és tovább erősödött kapcsolatunk a célközönséggel.

Tartalmaink elsősorban a **25–54 év közötti korosztályt szólították meg sikeresen**, bizonyítva, hogy az Instagram kiemelt szerepet tölt be a fiatal közösség elérésében és aktivizálásában, ami egyik fő célja az alapítványnak.

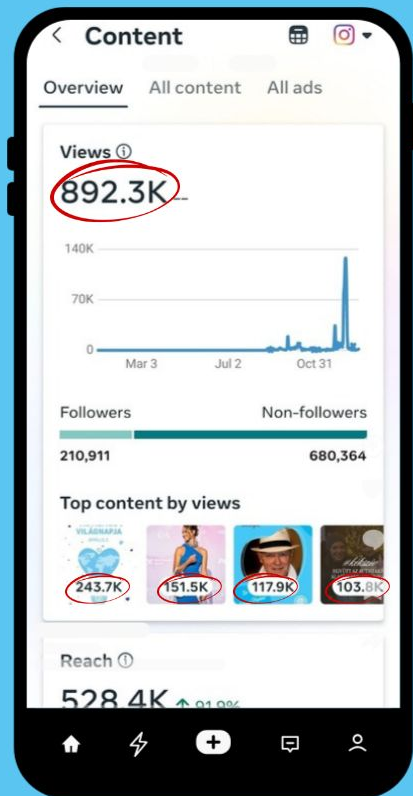


Instagram statisztikák





Instagram statisztikák





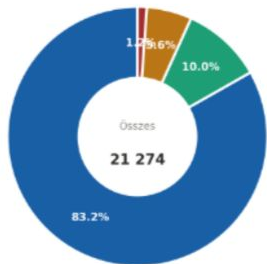
TikTok statisztikák

2025-ben alapítványunk TikTok-csatornája kiemelkedő eredményeket ért el: videóink összesen **2,6 millió megtekintést generáltak**, több mint **17,700 kedvelést, 2,128 mentést és közel 1,200 megosztást kaptak**, miközben **közösségünk 19 ezer követőre bővült**.



TikTok statisztikák

Interakciók megoszlása (2025)



Like-ok — 17 705
Megosztások — 1 194
Mentések — 2 128
Hozzászólások — 247

Követők elemzése

Nome Életkor Tartózkodási hely



Követők elemzése

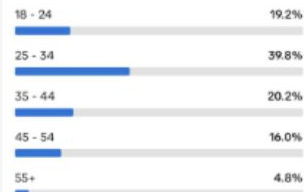
Nome Életkor Tartózkodási hely



Továbbiak megtekintése

Követők elemzése

Nome Életkor Tartózkodási hely





Új együttműködések és kapcsolatok

2025-ben az alapítvány **tovább bővítette szakmai és közösségi együttműködéseit.** Munkánk során új partnerekkel, szakemberekkel, valamint az autizmusban érintett személyekkel és családokkal alakítottunk ki kapcsolatokat, amelyek célja a **közös gondolkodás és a támogatási lehetőségek bővítése volt.**



Kaszó Beáta-
autism guide



BMW Magyarország



Kemenes Cukrász
Manufaktúra



Cupcake Tortaműhely



Gelarto Rosa



Light Art Museum



Pénzügyi beszámoló

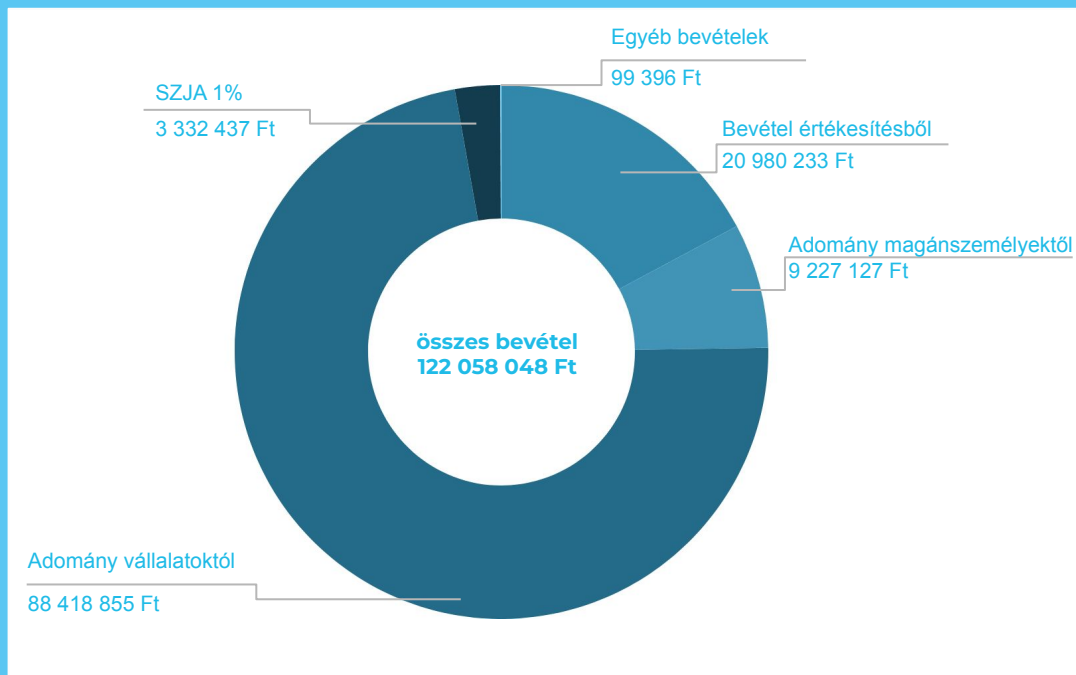
Bevételek

Először is szeretnénk szívből megköszönni mindazok támogatását, akik az elmúlt időszakban mellénk álltak, és hozzájárultak ahhoz, hogy még többet tehessünk az autizmussal élő gyermekekért és családjaikért!

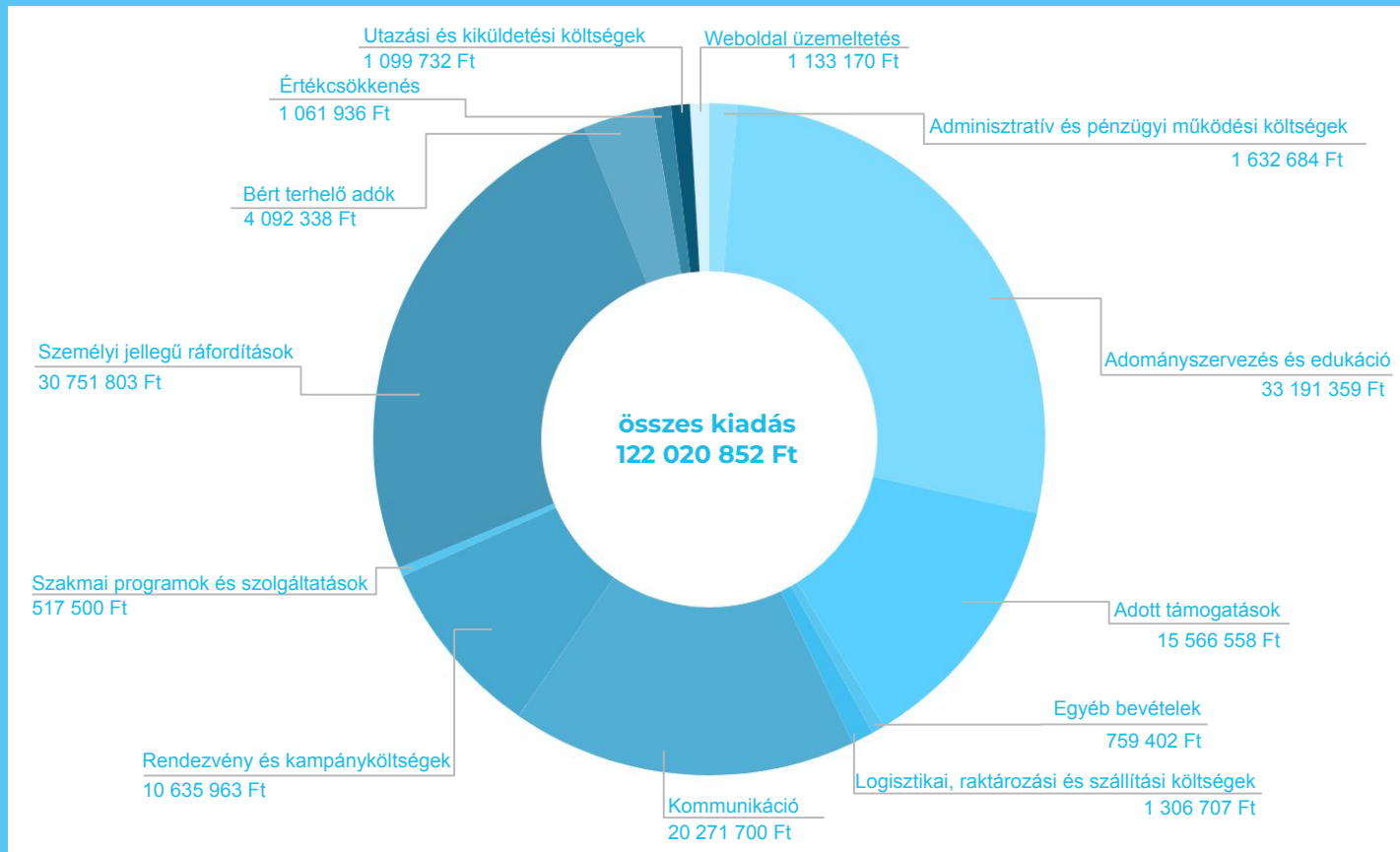
Hálásak vagyunk rendszeres és alkalmi adományozóinknak, az SZJA 1%-ot felajánlóknak, jótékonyági eseményeink résztvevőinek, önkénteseinknek és mindenkinek, aki anyagi támogatásával, eszközadományával, szakmai tudásával vagy személyes elköteleződésével segítette munkánkat.

Minden felajánlás, minden gesztus és minden támogatás hozzájárul ahhoz, hogy közösen olyan elfogadóbb és támogatóbb közeget építsünk, ahol az autizmussal élő gyermekek és családjaik nagyobb biztonságban, több lehetőséggel és reménnyel tekinthetnek a jövőbe.

Köszönjük, hogy velünk vagytok, és együtt teszünk egy elfogadóbb világért!



Kiadások



Az alapítvány munkájáról, programjairól és eseményeiről további információ található a **weboldalunkon és közösségi média csatornáinkon.**

Oldalainkon számos **videó, előadás és beszélgetés érhető el**, amelyek bemutatják az alapítvány tevékenységét, valamint az **autizmussal kapcsolatos fontos témákat.**

Kövess minket közösségi oldalainkon, hogy ne maradj le friss tartalmainkról és betekintést kapj mindennapi munkásságunkba.

[YouTube](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)

[TikTok](#)
[Egyuttazautistakert.hu](#)
[Autistamintahaz.hu](#)





Együtt az Autistákért Alapítvány

Köszönjük, ha támogatod a munkánkat!

Bankszámlaszám: 10300002-13790364-00034905

Adományvonalunk: 13616

Email: info@egyuttazautistakert.hu

Cím: 1027 Budapest, Margit körút 12.

Weboldalunk: www.egyuttazautistakert.hu

ASZÖT logó- csak akkor kapjuk meg, ha
már tagok vagyunk!